

A MÉDIA MŰKÖDÉSE



TK. 221-225. OLDAL

1. A MAI MÉDIAIPAR ÉS MÉDIAPIAC

- Média:

- Tömegkommunikációs eszközök összessége,
- Piac, ahol az információ gazdát cserél,
- Intézmény,
- Vélemény nyilvánítás tere.

- Fontos szerepe van a közvélemény formálásában.



2. A KÖZMÉDIA, KERESKEDELMI ÉS KÖZÖSSÉGI MÉDIA

- Közzolgálati média:
 - Állami pénzből működik,
 - Kiegyensúlyozott, hiteles,
 - Kulturális sokszínűség.

MTVA

MÉDIASZOLGÁLTATÁS-TÁMOGATÓ
ÉS VAGYONKEZELŐ ALAP

 DUNA

 mr

 mti

 mtv

- Kereskedelmi média:
 - Reklám bevételekből működik,
 - Szórakoztatás.
 - Profit.



- Közösségi média:
 - Tartalmak megosztása, kommentje,
 - Emberek közti interakció.



3. HÍREK A MÉDIÁBAN



- MTI → Hírek.
- Hírigazgatók szerkesztők döntenek el, mit adnak le.
- Újságírók, riporterek – további információ szerzés.
- Híreket több szempontból ellenőrzik.

4. A MÉDIA SZEREPE A DEMOKRÁCIA MŰKÖDÉSÉBEN

- Cél: objektivitás, pártatlanság – ritkán valósul meg.
- Ok: médiainstítmények nem függetlenek.
- Érdeemes több csatornáról tájékozódni.
- *(Jó példa erre a mellékelt kép (Tk. 225.o.)*



